

Venâncio Faria

UX/UI Designer



contato@venancio.design
+55 (41) 99789-6839
/in/venanciofaria
www.venancio.design

Sobre

UX/UI Designer com sólida experiência em design centrado no usuário, focado em criar soluções digitais intuitivas que geram resultados concretos. Com mais de 15 anos de experiência, tenho um portfólio diversificado, incluindo projetos para grandes empresas como Vale, Banco do Brasil e Grupo Marista, onde destaco o desenvolvimento de totens interativos, impactando mais de 100 mil pessoas e gerando um aumento superior a 45% no número de leads em apenas 2 dias.

Sou especialista em toda a jornada do usuário, desde a pesquisa até a implementação, utilizando metodologias ágeis e ferramentas de planejamento, prototipagem e criação, com perfil proativo, espírito de equipe, comprometido com prazos e entregas de alta qualidade. Acredito que o sucesso de um projeto depende não apenas de habilidades técnicas, mas também da colaboração e do alinhamento com os objetivos da equipe e da empresa. Sempre busco superar expectativas, lidando com desafios de forma criativa e eficiente, com a evolução contínua, tanto no aspecto profissional quanto pessoal.

Habilidades

Design

UX/UI Design, Pesquisa e análise de dados, Jornada do Usuário, Mapa de Empatia, Entrevista e Questionário, Teste A/B, Teste com Usuário, Arquitetura de Informação, Wireframe e Protótipo, Branding, Tipografia, Visual Design, Design System, Responsividade, Mobile first, Interface.

Ferramentas

Figma, FigJam, Adobe XD, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Sketch, Miro, HotJar, Trello, Semrush, RD Station, VText, ActiveCampaign, Microsoft Clarity, Google Analytics.

Metodologias

Design Thinking, Kanban, Scrum.

Soft skills

Proatividade, Comunicação eficaz, Liderança, Flexibilidade, Orientação para resultados, Pensamento crítico, Adaptabilidade, Trabalho em equipe, Criatividade.

Experiências

Product Designer - WeON Omnichannel

Abril/2024 a Dezembro/2024, Curitiba/PR

Product Designer nas plataformas WeON (Agente e Supervisor) e organIA (Monitoria e ChurnBuster), focado em analisar as necessidades dos clientes e parceiros, oferecendo melhorias voltadas para a CX.

- **Principais responsabilidades:** Adaptar e melhorar a usabilidade dos dashboards, e desenvolver novas features para integrar as plataformas com uso de IA.
- **Conquistas e resultados:** Redesign dos painéis da organIA (plataforma IA da WeON), com melhoria na arquitetura de informação, e criação de novas funcionalidades da WeON Supervisor com integração da plataforma IA.
- **Habilidades e competências:** Análise de dados (Microsoft Clarity), entrevistas com stakeholders, testes de usabilidade, criação de protótipos e interfaces navegáveis, design system.

Analista UX/UI Designer - Capgemini Brasil

Abril/2023 a Dezembro/2023, Curitiba/PR

Consultoria no projeto Estratégia de TI do Banco do Brasil, focado em otimizar a experiência dos usuários na implementação das OKRs das equipes internas.

- **Principais responsabilidades:** Desenvolvimento da Jornada do Usuário e Mapas de Empatia, condução de entrevistas e pesquisas qualitativas com usuários, análise de dados comportamentais e recomendações para melhorias de UX.
- **Conquistas e resultados:** Melhoria significativa na comunicação interna e disseminação do framework OKR, contribuindo para o aumento de 50% no alinhamento de metas entre as equipes de TI e negócios, e reduzindo em 30% o tempo de adaptação dos colaboradores ao framework.
- **Habilidades e competências:** Design Thinking, prototipagem, análise de dados, facilitação de workshops e colaboração multidisciplinar.

UX/UI Designer Sr - Domatech/Grupo JobS

Novembro/2022 a Março/2023, Curitiba/PR

UX/UI Designer responsável por realizar pesquisas e entrevistas com stakeholders, criar protótipos e layout navegáveis para testes e validações com os usuários.

- **Principais responsabilidades:** Desenvolvimento da arquitetura de informação, condução de entrevistas e pesquisas com usuários, imersão no projeto em conjunto com o time de CS (Customer Success) e Marketing, além da criação de wireframes e interfaces.
- **Conquistas e resultados:** Melhoria nos processos de criação dos projetos, com realização de Design Sprint, reuniões com os times de designers e definição dos padrões de documentação.
- **Habilidades e competências:** Design Thinking, prototipagem, análise de dados, entrevistas, testes com usuários, criação de protótipos e interfaces navegáveis.

UX/UI Designer - Nerdweb

Abril/2018 a Setembro/2022, Curitiba/PR

UX/UI Designer responsável por coordenar a equipe de design (time Web), participar de reuniões de briefing, definir escopo e prazos das entregas, além de criar layouts para diversos projetos.

- **Principais responsabilidades:** Benchmarking, entrevistas, wireframes, criação de interfaces para portais, sites, lojas online, app, intranet, dashboards, landing pages e e-mail mkt.
- **Conquistas e resultados:** Implementar a cultura de UX Strategy para toda a equipe de designers e desenvolvedores (Front e Back).
- **Habilidades e competências:** Análise de dados, entrevistas, testes de usabilidade, criação de wireframes e interfaces navegáveis, branding, inbound marketing.

UX/UI Designer - Páprica Comunicação

Outubro/2016 a Abril/2018, Curitiba/PR

UX/UI Designer responsável pelas etapas de pesquisa, entrevistas com stakeholders, definição de arquitetura de informação e criação de interfaces para diversos projetos on e off.

- **Principais responsabilidades:** Realizar entrevistas e testes com usuários, criação de wireframes e interfaces para portais, sites, lojas online, app, apresentações, landing pages, anúncios, e-mail mkt.
- **Conquistas e resultados:** Atuar nos projetos voltados à experiência do usuário no Grupo Marista, com criação de interfaces para Totens e Aplicativos.
- **Habilidades e competências:** Pesquisa, análise de dados, entrevistas, inbound marketing, criação de wireframes e interfaces navegáveis, design system, branding.

UX/UI Designer - Bolt Brasil

Mai/2015 a Agosto/2016, Belo Horizonte/MG

UX/UI Designer responsável por todas as etapas de planejamento, pesquisar, entrevistar e prototipagem de projetos digitais como sites, portais, sistemas e aplicativos mobile.

- **Principais responsabilidades:** Benchmarking, entrevistas, prototipagem.
- **Conquistas e resultados:** Melhoria no processo de ideação e prototipagem de projetos digitais.
- **Habilidades e competências:** Pesquisa, análise de dados, entrevistas, design thinking.

UX/UI Designer - Grupo JChebly

Janeiro/2014 a Abril/2015, Belo Horizonte/MG

UX/UI Designer responsável pelas etapas de ideação, pesquisa, entrevistas e testes com usuários, além da criação interfaces para sites, e-commerce, aplicativos, campanhas, inbound e redes sociais.

- **Principais responsabilidades:** Realizar entrevistas e testes com usuários, criação de wireframes e interfaces para portais, sites, lojas online, app, hotspots, anúncios, e-mail mkt.
- **Conquistas e resultados:** Participar de projetos inovadores (Totens interativos) para ações socioambientais e de vendas para a Vale, Itambé, Ducati e Direcional Engenharia.
- **Habilidades e competências:** Pesquisa, análise de dados, entrevistas, card sorting, grupo focal, design thinking, branding.

Designer Sr - EducarBrasil/Fundação L'Hermitage

Abril/2012 a Novembro/2013, Belo Horizonte/MG

Designer Leader responsável por coordenar a área de Criação da empresa, planejar e executar os projetos de design (Portais e Campanhas) junto às equipes de marketing e comercial.

- **Principais responsabilidades:** Benchmarking, entrevistas, criação de anúncios, portais educacionais.
- **Conquistas e resultados:** Implementar um processo de UX no desenvolvimento dos projetos.
- **Habilidades e competências:** Pesquisa, análise de dados, entrevistas, branding, marketing digital.

Diretor de Arte, UX/UI Designer - BHTec e-house

Mai/2006 a Setembro/2011, Belo Horizonte/MG

Designer responsável pelo planejamento, ideação, prototipagem e criação de projetos digitais, sistemas e campanhas, tendo passado por diferentes áreas da empresa como Web Designer e UX/UI Designer.

- **Principais responsabilidades:** Benchmarking, entrevistas, criação de anúncios, card sorting, criação de interfaces para sites, portais, lojas, aplicativos, sistemas, anúncios, banners, email mkt, hotspots.
- **Conquistas e resultados:** Atuar como UX/UI no desenvolvimento do portal global da Case Construction e em campanhas de marketing para marcas como BH Shopping, Usiminas e Iveco.
- **Habilidades e competências:** Pesquisa, análise de dados, entrevistas, card sorting, questionários, inbound marketing, branding, teste de usabilidade, teste a/b, prototipagem, animação 2D.

Principais projetos

Dashboards WeON e organIA

Criação das telas de dashboard da plataforma *WeON Supervisor* com informações e insights dos atendimentos em tempo real, e redesign das plataformas *MonitorIA* e *ChurnBuster* da organIA com reestruturação dos fluxos de informação e melhorias nas dashboard das análises realizadas pela IA.

Ferramentas: Figma, Design System, FigJam, Microsoft Clarity

Link: [confidencial*](#)

Portais PB Consignado e ParanáBanco Investimentos

Projeto de redesign dos 2 produtos do ParanáBanco. Realizei pesquisas com usuários, entrevistas com stakeholders, Teste A/B, prototipagem e criação das interfaces dos portais, com melhoria da arquitetura de informação e aumento dos acessos a partir das buscas orgânicas após o lançamento.

Ferramentas: Adobe XD, Miro, TypeForm, Semrush, Google Analytics, Hotjar

Link: [ver projeto ↗](#)

E-commerce Clique Bem Estar

Projeto de redesign da loja online. Realizei pesquisas com usuários, entrevistas com stakeholders, prototipagem, redesign da marca e criação das interfaces com a reestruturação das categorias, criação de banners e do blog visando melhorar o engajamento e processo de compra. Resultado: aumento de 62% nos acessos e 23% nas vendas após o lançamento.

Ferramentas: Adobe XD, Design System, Miro, Trello, Google Analytics

Link: [ver projeto ↗](#)

Totens interativos Memorial Marista

Projeto de lançamento do Memorial Marista. Realizei pesquisas, entrevistas com stakeholders, visitas presenciais, levantamento de requisitos, prototipagem e criação das interfaces dos totens e tablets para interação dos usuários durante o cadastro e a visita ao memorial.

Ferramentas: Adobe Photoshop, Design Thinking, Miro, Google Forms

Link: [confidencial*](#)

Trilhas de Carreira Grupo Marista

Projeto do Mapa de Carreira de todas as empresas do Grupo Marista. Realizei pesquisas, entrevistas com stakeholders, levantamento de requisitos, prototipagem e criação das interfaces do Dashboard.

Ferramentas: Adobe XD, Design Thinking, Miro, Google Forms

Link: [confidencial*](#)

Aplicativo e Totem do Hospital Marcelino Champagnat

Projeto de lançamento do APP de para agendamento de consultas. Realizei pesquisas, entrevistas com stakeholders, levantamento de requisitos, prototipagem e criação das interfaces do APP e totens. Resultado: menor tempo de espera dos pacientes e melhoria dos feedbacks de atendimento.

Ferramentas: Adobe Photoshop, Design Thinking, Miro, Google Forms

Link: [ver projeto ↗](#)

Formação

Ciência da Informação (PUC Minas)

2000 - 2005

Arquitetura de Informação (IPEC)

2009

Estratégias e Planejamento para Mídias Sociais (Jump)

2010

Design Thinking (DesignThinkers Group Brasil)

2014

Análise Heurística em UX (Udemy)

2023

Design Thinking para Negócios (Udemy)

2023

Como medir a Experiência do Cliente (Udemy)

2024

Idiomas

Inglês - Intermediário

Escuta e leitura

Espanhol - Intermediário

Escuta e leitura

venancio.design

**Os projetos com links confidenciais não foram publicados por conter informações sensíveis e/ou sigilosas. Caso haja interesse em saber mais sobre algum deles, favor solicitar uma reunião para apresentação das telas.*